

企業PR情報

事業所名 株式会社ファーマインド 広島センター

◇会社概要

所在地／	広島市西区草津港1丁目6-33
支店・営業所等／	<input type="checkbox"/> なし <input checked="" type="checkbox"/> あり → 本社所在地は東京都千代田区、札幌から福岡まで拠点センター多数あり
事業内容／	青果物の輸出入・生産及び販売、青果物の追熟、リパック加工、庫内ロジスティクス、マーケティングサービスの提供
ホームページ／	https://www.farmind.co.jp/index.html
従業員数／	86 名（男性 52 名、女性 34 名）

◇直近3年の新卒者等の採用・離職状況

※提出予定の求人票(高卒)の「青少年雇用情報」に合わせてください。

	令和6年度	令和5年度	令和4年度
採用者数	23 人	25 人	17 人
うち離職者数	1 人	2 人	3 人

◇事業所の年代構成

①10代～20代 (11) ②30代 (9) ③40代 (18) ④50代以上 (48)

【PRポイントチェック】 ※複数可

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 社員の定着率が高い | <input checked="" type="checkbox"/> 休暇が取りやすい | <input type="checkbox"/> 残業が少ない |
| <input checked="" type="checkbox"/> 社員教育が充実している | <input checked="" type="checkbox"/> 若手が意見を出しやすい | <input checked="" type="checkbox"/> 女性役員・管理職が活躍している |
| <input checked="" type="checkbox"/> 男性従業員の育休実績あり | <input checked="" type="checkbox"/> 快適な職場づくりへの取組をしている | <input type="checkbox"/> 転勤がない |

◇会社PR（先輩社員・事業主の声、職場の写真）

★企業PR★

4月の入社は東京本社にて出席。その後1カ月の新入社員研修期間は本社だけでなく、神戸センターや川崎センターなど他センターで実際に作業を経験して頂きます。5月より広島センター配属、先輩の丁寧な指導の元で入荷検品・仕分け・配送などの幅広い知識を身に付けて下さい。業務に必要なフォークリフト資格講習や安全衛生講習等も受講して頂きます。入社後のフォローアップ研修、メンター制度、階層別研修も充実しています。

★先輩の声★(入社2年目 庫内物流所属)

入社して配属されるまで当社の仕事について全く知識がなく、勝手な印象で、「荒っぽい職場かも・・・」と不安がありました。実際は全く逆でした。驚くほど優しく接してくれる先輩ばかりの職場で、幅広い知識や繊細なコミュニケーションが求められました。また上司は新人の自分にも、期待してきていることをはっきり伝え、責任ある仕事をどんどん任せてくれています。入社前は、新しいことに挑戦することにしり込みするような性格でしたが、実際に機会を与えられ「やってみると意外とできる」という感覚が徐々に芽生えました。まずはやってみる姿勢を今後も持ち続けていきたいと思っています。

★ファーマインドとは★

㈱ファーマインドは「生産者と消費者を繋ぐ」を企業理念とし、産地からの調達、製造、加工、物流、IT、マーケティングまで青果流通に関わる全ての機能を網羅し、「未来の青果物を支える」ことをミッションに掲げています。

