

企業PR情報

事業所名 三島食品株式会社

◇会社概要

所在地／ 広島県広島市中区南吉島二丁目1番53号

支店・営業所等／ なし あり ➡ 工場（広島、埼玉、観音）、営業支店（東北、関東、東京、名古屋、大阪、中四国、九州）、営業所（札幌、金沢）

事業内容／ 食卓を彩るふりかけ、レトルト・業務用食品等の製品で全国にマーケット展開している食品メーカーです。

ホームページ／ <https://www.mishima.co.jp/>

従業員数／ 423 名（男性 229 名、女性 194 名）

◇直近3年の新卒者等の採用・離職状況

※提出予定の求人票(高卒)の「青少年雇用情報」に合わせてください。

	令和5年度	令和4年度	令和3年度
採用者数	5 人	6 人	3 人
うち離職者数	1 人	1 人	3 人

◇事業所の年代構成

①10代～20代（ 71 ） ②30代（ 84 ） ③40代（ 89 ） ④50代以上（ 179 ）

【PRポイントチェック】 ※複数可

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 社員の定着率が高い | <input checked="" type="checkbox"/> 休暇が取りやすい | <input checked="" type="checkbox"/> 残業が少ない |
| <input checked="" type="checkbox"/> 社員教育が充実している | <input checked="" type="checkbox"/> 若手が意見を出しやすい | <input type="checkbox"/> 女性役員・管理職が活躍している |
| <input checked="" type="checkbox"/> 男性従業員の育休実績あり | <input type="checkbox"/> 快適な職場づくりへの取組をしている | <input checked="" type="checkbox"/> 転勤がない |

◇会社PR（先輩社員・事業主の声、職場の写真）

●企業PR

三島食品では、自然に学びながら「良い商品を良い売り方で」を基本方針に安全性はもちろんのこと、「味へのこだわり」や「適正な価格」を常に心がけ、時代のニーズに合った食品づくりに努めています。

●特徴的な制度『B面活動』

社員の特技や趣味を仕事に活かす事ができます。
社員ひとりひとりが生き生きと、楽しく仕事ができる環境づくりに取り組んでいます。
ぜひ皆さんのアイデアやチャレンジ精神を当社で活かしてください！

●先輩社員の声

入社後は覚えることも多く大変でしたが、周りの先輩方が優しく教えて下さるのでとても頼もしかったです。
また、業務外ではクラブ活動や従業員組合のイベント通して、社員間で仲を深めています。
土日祝日が休みですし、夏季・年末年始休暇もあるのでプライベートと仕事の両立もできています。

